

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2020

ENERO 2021

Fecha de Publicación:
24 de febrero de 2021

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de diciembre 2020 a enero 2021, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

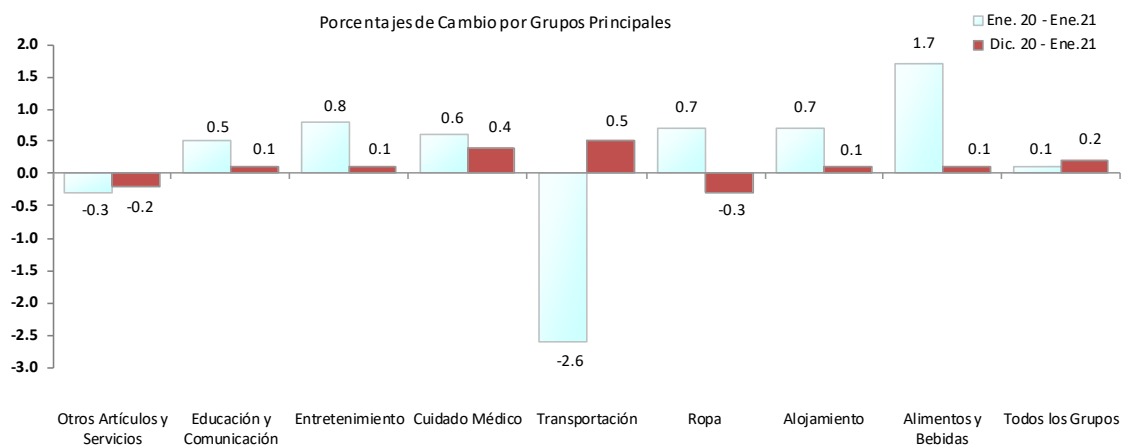


Índice General de Precios

En enero de 2021 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.381. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con diciembre de 2020 (119.202).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes:

Transportación, 0.5 por ciento; Cuidado Médico, 0.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento; Alojamiento, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos que presentaron una reducción en sus índices fueron: Ropa, 0.3 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Entre enero de 2020 (119.280) y enero 2021 (119.381) el Índice General de Precios aumentó en 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 1.7 por ciento; Entretenimiento, 0.8 por ciento; Alojamiento, 0.7 por ciento; Ropa,

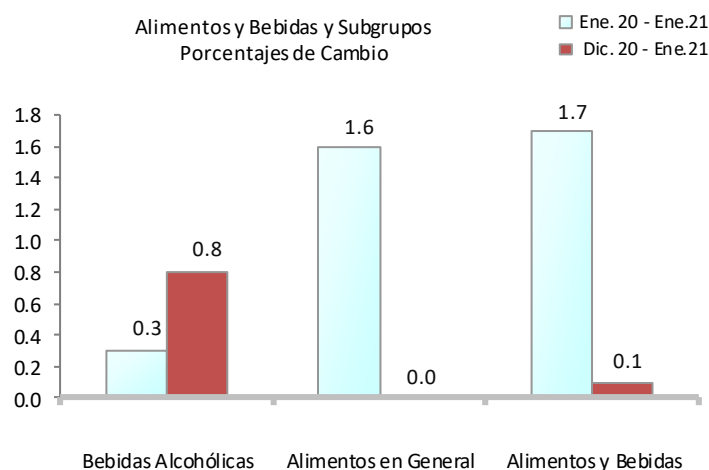
0.7 por ciento; Cuidado Médico, 0.6 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.5 por ciento. Los grupos que mostraron una disminución en sus índices fueron: Transportación, 2.6 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento.

Grupos Principales

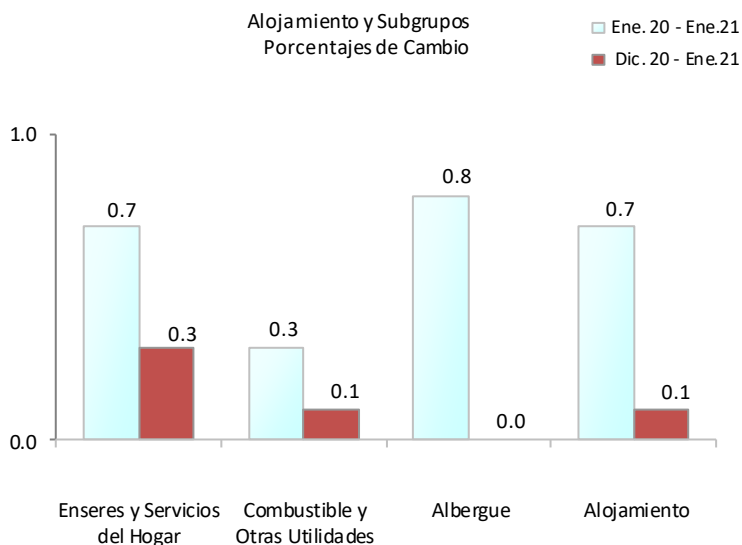
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.1 por ciento entre diciembre 2020 y enero de 2021. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un aumento en su índice de 0.8 por ciento, la cual se debe, mayormente, al incremento en el precio de la cerveza para consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

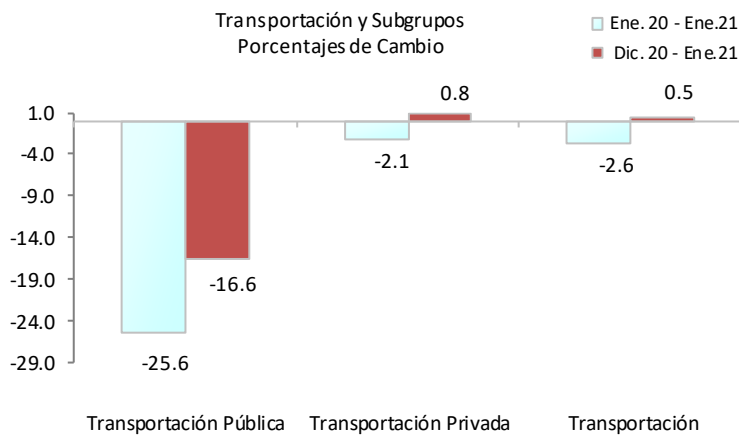
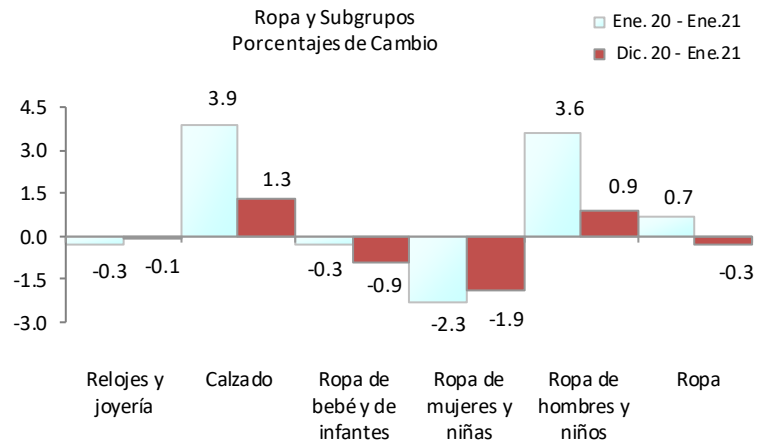


Alojamiento

En enero de 2021 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo Enseres y Servicios del Hogar (0.3 por ciento); provocado, principalmente, por aumento en el precio de las pinturas.

Ropa

En este grupo el índice mostró una disminución en su índice de 0.3 por ciento en enero de 2021. Este cambio fue provocado por el integrante Ropa de mujeres y niñas (1.9 por ciento); fundamentalmente, por especiales en trajes de mujer.

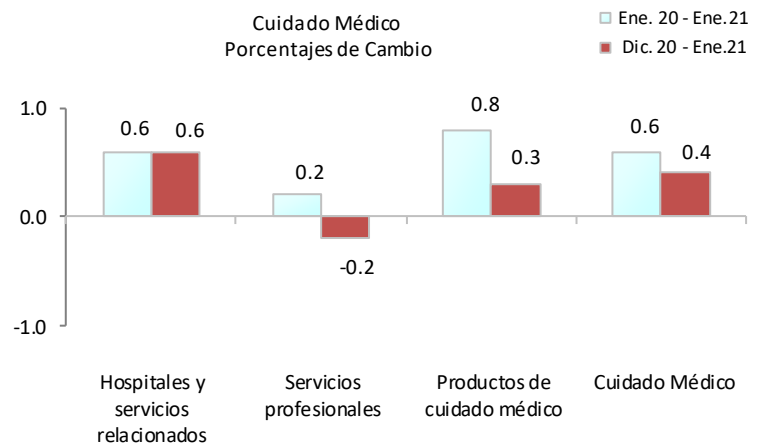


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.5 por ciento en enero de 2021. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.8 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (5.6 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de la gasolina.

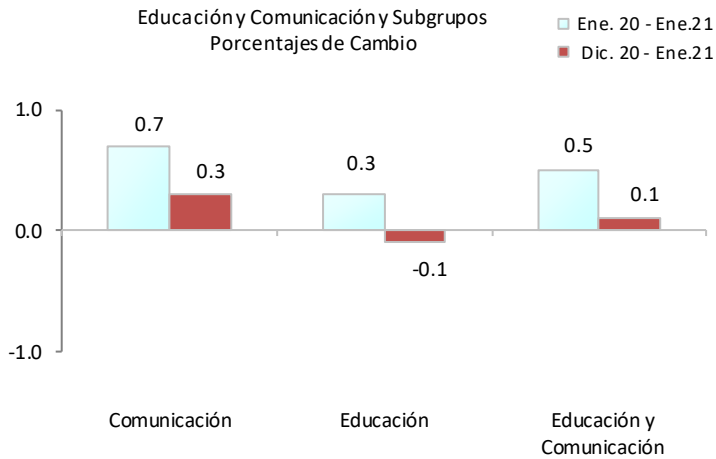
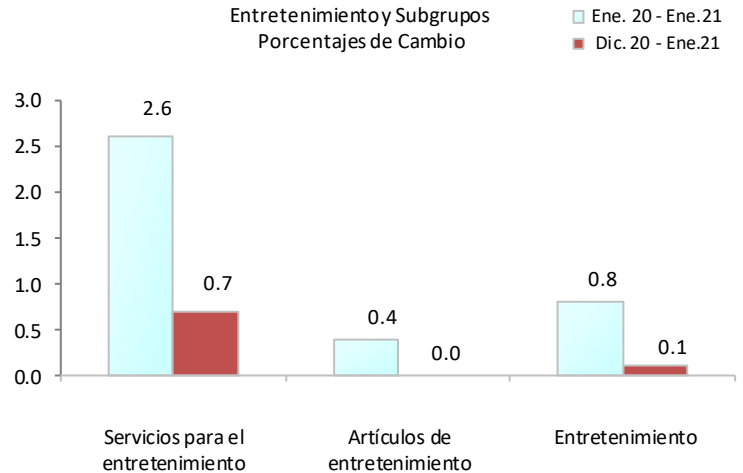
Cuidado Médico

En enero de 2021 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.4 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Hospitales y servicios relacionados (0.6 por ciento); fundamentalmente, por aumento en medicare.



Entretenimiento

En Entreenimiento el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en enero de 2021. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (0.7 por ciento).

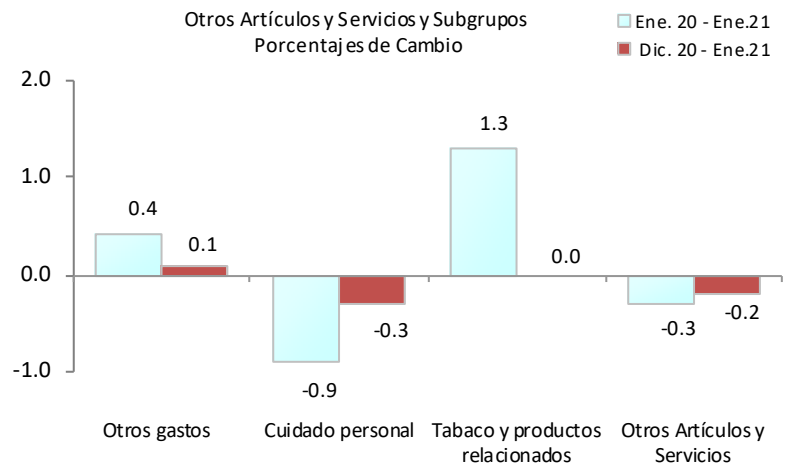


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en enero de 2021. Este aumento se observó en el integrante Comunicación (0.3 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el subgrupo Servicios telefónicos (0.4 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.2 por ciento en enero de 2021. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Cuidado personal (0.3 por ciento).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para enero 2021 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for January 2021 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Enero de 2021 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2021 from:		
	Enero January 2021	Diciembre December 2020	Enero January 2020	Diciembre December 2020	Enero January 2020	All Items
Todos los Grupos	119.381	119.202	119.280	0.2	0.1	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2021	Diciembre December 2020	Enero January 2020	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.84	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero de 2021 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2021 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Enero de 2021 desde: Percent changes to January 2021 from:		
	Enero January	Diciembre December	Enero January	Diciembre December	Enero January	
	2021	2020	2020	2020	2020	
TODOS LOS GRUPOS	119.381	119.202	119.280	0.2	0.1	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	131.174	131.096	129.018	0.1	1.7	Food and Beverages
Alimentos en General	130.943	130.984	128.881	0.0	1.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	128.428	128.528	126.813	-0.1	1.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.324	122.210	123.961	2.5	1.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	143.421	143.241	142.131	0.1	0.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	126.589	126.158	125.369	0.3	1.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	135.110	135.069	134.145	0.0	0.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	111.605	114.999	109.206	-3.0	2.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	129.090	129.247	126.265	-0.1	2.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	132.424	132.423	131.694	0.0	0.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	135.159	134.465	134.304	0.5	0.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	136.029	135.447	135.371	0.4	0.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	128.200	129.030	127.493	-0.6	0.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	136.310	136.183	133.244	0.1	2.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.631	117.646	118.232	0.8	0.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.865	115.759	115.065	0.1	0.7	Housing
Albergue	120.586	120.563	119.613	0.0	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	118.892	118.895	117.966	0.0	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	107.193	104.936	120.564	2.2	-11.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	121.236	121.235	120.071	0.0	1.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	108.426	108.301	108.109	0.1	0.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	116.009	113.785	110.217	2.0	5.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.254	145.254	145.290	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.823	107.528	107.022	0.3	0.7	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.397	105.127	104.261	0.3	1.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	122.154	121.754	122.414	0.3	-0.2	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero 2021 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2021 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Enero de 2021 desde: Percent changes to January 2021 from:		September
	Enero January	Diciembre December	Enero January	Diciembre December	Enero January	
	2021	2020	2020	2020	2020	
Ropa	84.691	84.917	84.065	-0.3	0.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	88.782	87.974	85.663	0.9	3.6	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	71.915	73.315	73.632	-1.9	-2.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.114	102.049	101.404	-0.9	-0.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	84.849	83.799	81.684	1.3	3.9	Footwear
Relojes y joyería	111.858	111.983	112.244	-0.1	-0.3	Watches and jewelry
Transportación	108.978	108.457	111.842	0.5	-2.6	Transportation
Transportación Privada	110.328	109.422	112.666	0.8	-2.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	103.343	103.400	101.800	-0.1	1.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	116.820	110.621	136.314	5.6	-14.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	130.271	129.997	128.035	0.2	1.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	130.814	132.065	129.971	-0.9	0.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	53.134	63.691	71.417	-16.6	-25.6	Public Transportation
Cuidado Médico	157.264	156.685	156.308	0.4	0.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	160.610	160.166	159.313	0.3	0.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	114.153	114.360	113.970	-0.2	0.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	173.623	172.592	172.592	0.6	0.6	Hospital and related services
Entretenimiento	114.240	114.112	113.345	0.1	0.8	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.155	108.187	107.763	0.0	0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	148.515	147.487	144.789	0.7	2.6	Recreation services
Educación y Comunicación	119.245	119.152	118.650	0.1	0.5	Education and Communication
Educación	136.124	136.269	135.686	-0.1	0.3	Education
Libros y materiales educativos	113.289	113.330	113.234	0.0	0.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	143.120	143.297	142.563	-0.1	0.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.719	102.393	101.973	0.3	0.7	Communication
Servicios telefónicos	104.434	104.047	104.416	0.4	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	90.314	90.430	84.287	-0.1	7.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	123.780	123.997	124.171	-0.2	-0.3	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	220.562	220.562	217.825	0.0	1.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.681	105.948	106.688	-0.3	-0.9	Personal care
Otros gastos	100.681	100.548	100.275	0.1	0.4	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

25 de marzo de 2021

Para información adicional referirse a:

Juan R. López Rivera

Secretario Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interino

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)